



## Economía/Empresas.- Panticosa Resort inaugura la temporada de verano

Panticosa Resort ha inaugurado este viernes oficialmente la temporada de verano después de la significativa mejora de sus instalaciones y servicios llevada a cabo en los últimos meses lo que les permitirá alcanzar las previsiones de 17.000 visitantes en el balneario y 23.000 en el hotel.

MADRID, 22 (EUROPA PRESS) Panticosa Resort ha inaugurado este viernes oficialmente la temporada de verano después de la significativa mejora de sus instalaciones y servicios llevada a cabo en los últimos meses lo que les permitirá alcanzar las previsiones de 17.000 visitantes en el balneario y 23.000 en el hotel. Según los últimos datos facilitados por la compañía, el número de visitantes del Balneario en 2011 alcanzó los 14.000, mientras que las pernoctaciones en el Hotel Continental ascendieron a casi 20.000. Este año, el Complejo aspira a superar esos datos, pese a la crisis económica. Las estimaciones de la Sociedad es que el Balneario acoga a 17.000 visitantes y se produzcan 23.000 pernoctaciones en el Hotel en 2012. El 90% de los visitantes es de procedencia nacional, mientras el 10% restante proviene del mercado internacional (sobre todo de Francia, Inglaterra y Bélgica). Dentro del mercado nacional, aproximadamente un 35% de los clientes vino de la zona centro (Madrid mayoritariamente), un 20% de Cataluña, otro 20% de otras zonas de Aragón, un 15% desde la zona norte (País Vasco, Navarra) y el 10% del resto España. NUEVA ETAPA. El complejo inicia una nueva etapa tras la llegada a la dirección de la empresa de referencia en gestión hotelera Beitreben Hospitality y bajo el liderazgo de Antonio Domenech, con experiencia en la alta dirección de otras compañías líderes del sector como Meliá Hotels&Resorts y Barceló Hotels & Resorts. Para la temporada de verano que comienza este viernes contará con una plantilla de 100 trabajadores en una apuesta del equipo directivo por una estrategia de crecimiento y de futuro. Según la compañía, el objetivo principal es que Panticosa continúe siendo uno de los principales destinos de montaña en España aumentando todavía más su número de visitantes. Para lograrlo, la sociedad se encuentra trabajando en diversas líneas estratégicas; en el ámbito comercial está potenciando la estructura de ventas con la apertura de sendas delegaciones en Barcelona y Madrid, está realizando acciones específicas para llegar a un porcentaje mayor de clientes internacionales, está diseñando una nueva estrategia para captar clientes corporativos y está trabajando en nuevos canales como la venta flash/venta impulsiva. Por otro lado, ha ampliado la gama de servicios del complejo. En hostelería, se han inaugurado la cafetería Arlequín y el restaurante italiano La Fontana. En cuanto a actividades, se incorporan nuevas como: más tratamientos de belleza en el Balneario, se va a recuperar la recreación de antaño en el lago con sus barcas de remo y circuitos por la montaña para visitar fuentes históricas. "Queremos que Panticosa lidere la proyección del turismo aragonés no sólo en España, sino fuera de nuestras fronteras. Precisamente uno de nuestras principales es atraer a más clientes internacionales. Sabemos lo que tenemos que hacer para crecer y garantizar el futuro del complejo", afirmó el director general del Resort, Antonio Doménech.